

MEDIABESLUIT (Stb. 1987, 573)

zoals laatstelijk gepubliceerd in *Stb. 1992, 617*, en nadien gewijzigd bij:

- het **besluit van 16 oktober 1993 (Stb. 1993, 535)**, houdende aanwijzing van bestuursorganen als bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur en de Wet Nationale ombudsman (Aanwijzingsbesluit bestuursorganen Wob en WNo);
- het **besluit van 23 oktober 1993 (Stb. 541)**, houdende aanpassing van een aantal algemene maatregelen van bestuur aan de Algemene wet bestuursrecht (Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur);
- het **besluit van 19 december 1994 (Stb. 914)**, houdende wijziging van het Mediabesluit, alsmede regels met betrekking tot de invoering van de wet van 28 april 1994 (Stb. 385);
- het **besluit van 14 november 1996 (Stb. 589)**, houdende aanpassing van het Mediabesluit aan de wet van 18 mei 1995 (Stb. 320) tot wijziging van de Mediawet met het oog op de uitvoering van richtlijn nr. 89/552/EEG van de Raad van Europese Gemeenschappen van 3 oktober 1989, alsmede aan de wet van 4 april 1996 (Stb. 219) tot wijziging van de Mediawet in verband met een herziening van de reclameregeling voor de publieke lokale en regionale omroep, het bevorderen van de samenwerking tussen de publieke regionale en landelijke omroep en het toestaan van commerciële omroep op niet-landelijk niveau;
- het **besluit van 22 april 1997 (Stb. 195)**, houdende aanpassing van het Mediabesluit in verband met de wet van 19 december 1996 tot wijziging van bepalingen van de Mediawet in verband met het omvormen van de met de inning van de omroepbijdragen belaste dienst van Koninklijke PTT Nederland N.V. tot een publiekrechtelijk vormgegeven zelfstandig bestuursorgaan (Stb. 648);
- het **besluit van 29 april 1998 (Stb. 274)**, houdende aanpassing van het Mediabesluit aan enkele wetten tot wijziging van de Mediawet;
- het **besluit van 18 mei 1998 (Stb. 327)** tot wijziging van het Mediabesluit (aanpassing van de vermelding van de hoofdsommen van de omroepbijdragen in verband met de invoering van een jaarlijkse heffing voor omroepbijdrage A);
- het **besluit van 20 februari 1999 (Stb. 104)**, houdende aanpassing van het Mediabesluit aan de Telecommunicatiewet;
- het **besluit van 25 oktober 1999 (Stb. 456)** tot wijziging van het Mediabesluit in verband met uitstel van de aanvraagprocedure voor het verlenen van concessies voor landelijke publieke omroep;
- het **besluit van 7 december 1999 (Stb. 545)**, houdende wijziging van het Mediabesluit (implementatie wijziging richtlijn "Televisie zonder grenzen");
- het **besluit van 21 mei 2001 (Stb. 261)**, houdende wijziging van het Mediabesluit in verband met de wet van 23 maart 2000, Stb. 138 (invoering van een vernieuwd concessiestelsel voor de landelijke publieke omroep) en de wet van 22 december 1999, Stb. 573 (afschaffing omroepbijdrage);
- het **besluit van 12 november 2003 (Stb. 486)**, tot wijziging van het Mediabesluit (vaststelling van een nationale evenementenlijst en nadere regels inzake deze lijst, alsmede enige technische wijzigingen)

Deze tekst is geen officiële publicatie. Er kunnen geen rechten aan ontleend worden.

©MLB/JZ/Edgar Lammertse, 30 november 2003

MB tekst incl. evenementenlijst en technische wijzigingen schoon

HOOFDSTUK 1. PUBLIEKE OMROEP

AFDELING 1. LANDELIJKE OMROEP

§1. Concessie- en erkenningverlening

Artikel 1

1. De Stichting doet een concessiebeleidsplan als bedoeld in artikel 30b, eerste lid, van de Mediawet, voor 1 maart van het jaar waarin een lopende concessieperiode eindigt toekomen aan het Commissariaat voor de Media.
2. De Stichting doet een tussentijds concessiebeleidsplan als bedoeld in artikel 30b, derde lid, van de Mediawet, voor 1 maart van het jaar waarin het vijfde jaar van een lopende concessieperiode eindigt toekomen aan het Commissariaat voor de Media.

Artikel 2

1. Een aanvraag voor een erkenning of een voorlopige erkenning voor programmaverzorging voor landelijk omroep als bedoeld in artikel 31, respectievelijk artikel 37 van de Mediawet, wordt ingediend in de maand juni van het jaar voorafgaande aan het jaar waarin een lopende erkenningperiode eindigt.
2. Een aanvraag voor een erkenning of voorlopige erkenning gaat vergezeld van de statuten van de aanvrager.
3. Onze Minister besluit voor 1 januari van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag voor een erkenning of voorlopige erkenning is ingediend, op de aanvraag.

Artikel 3

1. De aanvragen voor een erkenning of voorlopige erkenning voor landelijke omroep liggen vanaf het tijdstip waarop zij ter advisering aan de Raad voor cultuur zijn voorgelegd, tot het tijdstip waarop Onze Minister op de aanvragen heeft beslist, voor een ieder ter inzage in de bibliotheek van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen te Zoetermeer.
2. De terinzagelegging van het beleidsplan, bedoeld in artikel 32, tweede lid, respectievelijk artikel 37a, eerste lid, van de Mediawet, blijft achterwege, voor zover:
 - a. het beleidsplan bedrijfsgegevens bevat, die door de aanvrager vertrouwelijk aan Onze Minister zijn medegedeeld; of
 - b. de terinzagelegging zou leiden tot onevenredige benadeling van de aanvrager of onevenredige bevoordeling van derden.

Artikel 4 (Vervallen)

Artikel 5 (Vervallen)

Artikel 6 (Vervallen)

§2. Beschikbaarstelling en toewijzing van zendtijd

Artikel 7

De Stichting Etherreclame heeft per jaar de beschikking over 6,5 procent van de totale gebruikte televisie- onderscheidenlijk radiozendtijd voor landelijke omroep.

Artikel 8

Toewijzing van zendtijd voor landelijke omroep kan, behoudens in de gevallen, bedoeld in artikel 39g van de Mediawet, uitsluitend geschieden indien daarvoor een aanvraag bij het Commissariaat voor de Media is ingediend.

Artikel 9

1. Aanvragen voor toewijzing van zendtijd op grond van artikel 39h van de Mediawet worden ingediend in de maand september. Aanvragen op grond van artikel 39f van de Mediawet worden ingediend in de maand september van het jaar voorafgaande aan het jaar waarin de vijfjaarlijkse periode, bedoeld in artikel 39f, eerste lid, van de Mediawet, waarin zendtijd op grond dat artikel kan worden toegewezen, eindigt.
2. Het Commissariaat voor de Media besluit voor 1 januari van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag is ingediend, op de aanvraag.
3. Indien toewijzing van zendtijd plaatsvindt, gaat deze in op 1 september van het jaar, volgend op het jaar waarin de aanvraag is ingediend.
4. In bijzondere gevallen kan het Commissariaat afwijken van de in het derde lid bedoelde ingangsdatum van de toewijzing van zendtijd.

Artikel 10

1. Een aanvraag tot toewijzing van zendtijd als bedoeld in artikel 39h van de Mediawet wordt ingediend door Onze Minister van Algemene Zaken.
2. Het Commissariaat voor de Media wijst de in het eerste lid bedoelde zendtijd toe aan Onze Minister van Algemene Zaken voor het gebruik door overheidsinstellingen of personen die daartoe door deze minister zijn aangewezen.

*§3. Indeling van zendtijd***Artikel 11** (Vervallen)**Artikel 12** (Vervallen)**Artikel 13**

De zendtijd voor landelijke radio-omroep wordt zodanig ingedeeld, dat de programma's van de omroepverenigingen op ten minste drie radioprogrammanetten worden uitgezonden.

*§4. Verplichtingen ten aanzien van de programma's***Artikel 14** (Vervallen)**Artikel 15**

1. In het programma van de Programmastichting worden de volgende programma-onderdelen opgenomen:
 - a. achtergrondinformatie en beschouwingen over politieke en maatschappelijke ontwikkelingen, onder meer op het gebied van economie, wetenschap en techniek;
 - b. programma-onderdelen ten behoeve van maatschappelijke doelgroepen die elders niet of niet voldoende tot hun recht komen;
 - c. consumentenvoorlichting; en
 - d. andere programma-onderdelen dan die, bedoeld in de onderdelen a tot en met c en in artikel 51b, derde lid, van de Mediawet, die voorzien in de bevrediging van in het volk levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige of geestelijke behoeften, zodanig dat het programma van de Programmastichting te zamen met de programma's van de andere instellingen die zendtijd voor landelijke omroep hebben verkregen, een evenwichtig beeld oplevert van de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke verscheidenheid in Nederland.
2. In het televisieprogramma van de Programmastichting worden, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen:
 - a. ten minste twintig procent programma-onderdelen ten behoeve van of betrekking hebbend op etnische en culturele minderheden; en
 - b. programma-onderdelen van educatieve aard ten behoeve van de jeugd.

3. In het radioprogramma van de Programmastichting wordt, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen ten minste vijftwintig procent programma-onderdelen ten behoeve van of betrekking hebbend op etnische en culturele minderheden.

Artikel 16

1. In het programma van de Stichting worden in ieder geval opgenomen de volgende programma-onderdelen:
 - a. de dagelijkse nieuwsvoorziening;
 - b. de verslaggeving over Nederlandse en Europese parlementaire aangelegenheden;
 - c. de verslaggeving van nationale feest- en gedenkdagen;
 - d. de actuele sportverslaggeving, waaronder in ieder geval begrepen de competitie- en bekerwedstrijden en internationale evenementen;
 - e. de verslaggeving van andere nationale en internationale gebeurtenissen van bijzondere aard, staatsbezoeken daaronder begrepen.
2. In het televisieprogramma van de Stichting worden, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen de nieuwsvoorziening ten behoeve van de jeugd en de nieuwsvoorziening ten behoeve van doven en slechthorenden.
3. In het radioprogramma van de Stichting worden, naast de in het eerste lid genoemde programma-onderdelen, voorts opgenomen programma-onderdelen van dienstverlenende aard zoals informatie ten behoeve van scheepvaart, visserij, land- en tuinbouw en verkeer, alsmede ochtendgymnastiek.

Artikel 16a (Vervallen)

§5. Overige verplichtingen

Artikel 17

Inkomsten uit programmabladen van een omroepvereniging kunnen jaarlijks tot ten hoogste het bedrag dat nodig is om een eventueel verlies van de desbetreffende omroepvereniging te dekken, worden besteed aan verenigingsactiviteiten. Bij de bepaling van het resultaat blijven veranderingen in de waarde van de materiële vaste activa als gevolg van herwaarderingen buiten beschouwing. De gebruikelijke jaarlijkse afschrijvingen van de materiële vaste activa worden niet als herwaarderingen aangemerkt.

AFDELING 2. REGIONALE EN LOKALE OMROEP

§1. De zendtijd

Artikel 18

1. Een aanvraag tot toewijzing van zendtijd voor regionale of lokale omroep wordt ingediend bij het Commissariaat voor de Media.
2. De aanvraag heeft betrekking op een periode van ten minste vijf jaar.
3. De aanvraag gaat vergezeld van:
 - a. een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten;
 - b. een overzicht van de belangrijkste in de gemeente of provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen van waaruit leden worden benoemd in het in artikel 30, onderdeel c, van de Mediawet bedoelde orgaan van de regionale of lokale omroepinstelling;
 - c. een overzicht van degenen die vanuit de in onderdeel b genoemde stromingen zitting hebben in bedoeld bestuursorgaan.
 - d. een aanduiding of de aanvraag betrekking heeft op zendtijd voor radio of televisie, of op beide;
 - e. een aanduiding van het gebied waarbinnen het programma zal worden uitgezonden;

- f. een opgave van de gewenste hoeveelheid zendtijd alsmede van de dagen en uren waarop de zendtijd gewenst wordt.
- 4. Het in het derde lid, onderdeel f, bepaalde is niet van toepassing op een verzoek om toestemming te verlenen een programma voor lokale omroep te verzorgen dat wordt uitgezonden door middel van een omroepnetwerk.

Artikel 19

- 1. Het Commissariaat voor de Media legt de aanvraag tot toewijzing van zendtijd voor regionale omroep binnen vier weken na de datum van ontvangst voor aan het provinciebestuur.
- 2. Het provinciebestuur brengt binnen achttien weken na ontvangst van het verzoek, bedoeld in het eerste lid, advies uit aan het Commissariaat en verklaart of het bereid is voor de bekostiging van regionale omroep zorg te dragen.
- 3. Het Commissariaat beslist binnen vier weken na ontvangst van het advies van het provinciebestuur.
- 4. Bij toewijzing van zendtijd stelt het Commissariaat tevens voor het eerste kalenderjaar of het nog resterende deel daarvan, de hoeveelheid zendtijd vast en wijst het de dagen en uren en zonodig de omroepzender of omroepzenders aan waarop het programma wordt uitgezonden. De datum waarop de zendtijd ingaat wordt, gehoord de regionale omroepinstelling, door het Commissariaat vastgesteld.

Artikel 20

- 1. Het Commissariaat voor de Media legt de aanvraag tot toewijzing van zendtijd voor lokale omroep binnen vier weken na de datum van ontvangst voor aan het gemeentebestuur en zendt een afschrift van de aanvraag aan Onze Minister van Verkeer en Waterstaat.
- 2. Het gemeentebestuur brengt binnen achttien weken na ontvangst van het verzoek, bedoeld in het eerste lid, advies uit aan het Commissariaat.
- 3. Het Commissariaat beslist binnen vier weken na ontvangst van het advies van het gemeentebestuur.
- 4. Bij toewijzing van zendtijd kan het Commissariaat tevens voor het eerste kalenderjaar of het nog resterende deel daarvan, de hoeveelheid zendtijd vaststellen en de dagen en uren en zonodig de omroepzender of omroepzenders aanwijzen waarop het programma wordt uitgezonden. De zendtijd gaat zo spoedig mogelijk in. De eerste volzin is niet van toepassing bij toewijzing van zendtijd voor een programma voor lokale omroep dat wordt uitgezonden door middel van een omroepnetwerk.

Artikel 21

- 1. Indien de regionale of lokale omroepinstelling waaraan voor een bepaalde periode zendtijd is toegewezen in aanmerking wil komen voor toewijzing van zendtijd in een aansluitende periode, dient zij de in artikel 18 bedoelde aanvraag bij het Commissariaat voor de Media in ten minste zes maanden vóór afloop van de periode waarvoor haar zendtijd is toegewezen.
- 2. In bijzondere gevallen kan van het bepaalde in de artikelen 19 en 20 worden afgeweken.

Artikel 22

- 1. De regionale omroepinstelling waaraan zendtijd is toegewezen, dient jaarlijks vóór 1 november bij het Commissariaat voor de Media een voorstel in met betrekking tot de vaststelling van de hoeveelheid zendtijd en de aanwijzing van de dagen en uren voor het daaropvolgende jaar.
- 2. Het Commissariaat stelt jaarlijks vóór 30 november de hoeveelheid zendtijd voor het daaropvolgende jaar vast en wijst daarbij tevens aan de dagen en uren en zonodig de omroepzender of omroepzenders waarop het programma wordt uitgezonden. De zendtijd gaat in op 1 januari van dat daaropvolgende jaar.

3. Indien het Commissariaat gebruik maakt van de bevoegdheid, neergelegd in artikel 20, vierde lid, zijn het eerste en tweede lid van dit artikel van overeenkomstige toepassing ten aanzien van lokale omroep.

Artikel 23

1. Indien het Commissariaat voor de Media constateert dat de regionale of lokale omroepinstelling niet meer voldoet aan de in artikel 30, onderdeel b en c, van de Mediawet gestelde vereisten, stelt het de omroepinstelling, het provincie- of gemeentebestuur gehoord, daarvan op de hoogte onder verwijzing naar het gestelde in artikel 45, eerste en derde lid, van de Mediawet.
2. Binnen vier weken na afloop van het jaar na de mededeling, bedoeld in het eerste lid, doet het Commissariaat mededeling aan de regionale of lokale omroepinstelling van zijn beslissing omtrent de zendtijd van die omroepinstelling.

Artikel 24

1. Een beschikking tot intrekking van de zendtijd die is toegewezen aan een regionale of lokale omroepinstelling, genomen op grond van artikel 45 van de Mediawet, gaat onmiddellijk in.
2. Indien de intrekking van de in het eerste lid bedoelde zendtijd plaatsvindt op grond van artikel 46a van de Mediawet, gaat de beschikking daartoe in, twee weken na de datum van de beschikking.

§2. De programma's

Artikel 24a (Vervallen)

Artikel 25

1. Het programma van een regionale, onderscheidenlijk lokale, omroepinstelling bestaat voor ten minste vijftig procent uit onderdelen die door haarzelf of uitsluitend in haar opdracht zijn geproduceerd.
2. Indien artikel 51f, vierde lid, van de Mediawet op een lokale omroepinstelling van toepassing is, heeft ten minste de helft van de zendtijd, gebruikt voor programma-onderdelen als bedoeld in artikel 51f, vierde lid, onderdeel a, van de Mediawet, in het bijzonder betrekking op de gemeente waarvoor het programma bestemd is, en is ten minste de helft van de zendtijd, gebruikt voor programma-onderdelen als bedoeld in artikel 51f, vierde lid, onderdeel b, van de Mediawet, door de lokale omroepinstelling zelf of uitsluitend in haar opdracht geproduceerd.

§3. De boekhouding en jaarrekening

Artikel 25a

1. Lokale en regionale omroepinstellingen die programma-onderdelen als bedoeld in artikel 43a van de Mediawet verzorgen, zijn verplicht een behoorlijke boekhouding te voeren en hun jaarrekening vergezeld te laten gaan van een verklaring van een accountant-administratieconsulent of een registeraccountant omtrent de getrouwheid ervan.
2. Deze boekhouding bevat ten minste gegevens over de kosten en opbrengsten, verdeeld naar de kosten en opbrengsten van de exploitatie van reclameboodschappen en telewinkelboodschappen, de kosten en opbrengsten van andere programma-onderdelen, onderscheidenlijk de kosten en opbrengsten van alle andere activiteiten.
3. Lokale en regionale omroepinstellingen die programma-onderdelen als bedoeld in artikel 43a van de Mediawet verzorgen zenden jaarlijks vóór 1 juni de jaarrekening aan het Commissariaat voor de Media.

AFDELING 2a. UITZENDING DOOR MIDDEL VAN OMROEPNETWERKEN

MB tekst incl. evenementenlijst en technische wijzigingen schoon

Artikel 25b

Een aanvraag voor toestemming om een programma te verzorgen als bedoeld in artikel 67 van de Mediawet, wordt door de desbetreffende regionale omroepinstelling die zendtijd heeft verkregen, ingediend bij het Commissariaat voor de Media.

Artikel 25c

Een programma voor regionale omroep als bedoeld in artikel 67 van de Mediawet wordt, voorzover het een televisieprogramma betreft, niet uitgezonden tussen 19.00 uur en 23.00 uur, tenzij de Stichting en de desbetreffende regionale omroepinstelling anders zijn overeengekomen.

Artikel 25d

1. Een aanvraag voor toestemming om een programma te verzorgen als bedoeld in artikel 68 van de Mediawet, wordt door de desbetreffende lokale omroepinstelling die zendtijd heeft verkregen, ingediend bij het Commissariaat voor de Media.
2. De aanvraag gaat vergezeld van:
 - a. een aanduiding of de aanvraag betrekking heeft op het verzorgen van een radio- of van een televisieprogramma, of van beide;
 - b. een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten van de instelling die het programma produceert, of, indien het niet een rechtspersoon betreft, een aanduiding van de instelling die het programma produceert; en
 - c. het advies van de Raad voor cultuur, bedoeld in artikel 68, tweede lid, onderdeel d, van de Mediawet.
3. Indien een lokale omroepinstelling die de in het eerste lid bedoelde toestemming heeft verkregen, in aanmerking wil komen voor toestemming in een aansluitende periode, dient zij daartoe ten minste vijf maanden vóór de afloop van de periode waarvoor haar toestemming is verleend, een aanvraag in. Het eerste en het tweede lid zijn van overeenkomstige toepassing.

AFDELING 3. RECLAME-UITINGEN*§1. Algemeen***Artikel 26** (Vervallen)**Artikel 26a**

Deze afdeling is niet van toepassing op reclameboodschappen.

*§2. Niet-vermijdbare reclame-uitingen***Artikel 27**

Niet vermijdbaar zijn reclame-uitingen die behoren tot het normale straatbeeld en die zonder opzet en zonder nadruk gedurende enkele seconden in een programma-onderdeel voorkomen.

*§3. Vermijdbare reclame-uitingen***Artikel 28**

1. In programma-onderdelen van informatieve en educatieve aard zijn vermijdbare reclame-uitingen in de vorm van het tonen of vermelden van een product of dienst toegestaan, mits:

MB tekst incl. evenementenlijst en technische wijzigingen schoon

- a. de vertoning of vermelding past binnen de context van het programma;
 - b. de vertoning of vermelding geen afbreuk doet aan de programma-formule of de integriteit van het programma;
 - c. de vertoning of vermelding niet op een overdreven of overdadige wijze plaatsvindt; en
 - d. er geen sprake is van specifieke aanprijzingen van deze producten of diensten.
2. Het eerste lid is van overeenkomstige toepassing op andere programma-onderdelen, met uitzondering van programma-onderdelen die in het bijzonder bestemd zijn voor minderjarigen beneden de leeftijd van twaalf jaar.

Artikel 29

1. Onverminderd artikel 28 mogen programma-onderdelen van informatieve of educatieve aard vermijdbare reclame-uitingen in de vorm van het tonen of vermelden van namen of (beeld)merken van bepaalde producten of diensten of van namen van bedrijven of instellingen bevatten. Op deze reclame-uitingen is artikel 28, eerste lid, onderdelen a tot en met d van overeenkomstige toepassing.
2. In afwijking van artikel 28, eerste lid, onderdeel d, mogen programma-onderdelen van informatieve of educatieve aard vermijdbare reclame-uitingen bevatten, bestaande uit het aankondigen en recenseren van boeken, video's, compact discs en soortgelijke culturele uitingen, alsmede van toneel,- muziek- en filmuitvoeringen, tentoonstellingen en soortgelijke evenementen van kunstzinnige aard.

Artikel 30

In radio- of televisieprogramma-onderdelen zijn vermijdbare reclame-uitingen in de vorm van het tonen of vermelden van de naam van een bedrijf of instelling toegestaan, mits:

- a. de naam uitsluitend betrekking heeft op de benaming van een sportvereniging of sportwedstrijd;
- b. de naam niet met nadruk wordt getoond of vermeld; en
- c. de naamgeving, voor zover het de benaming van een Nederlandse sportvereniging betreft, is erkend door de desbetreffende bij **(de)** NOC*NSF aangesloten sportorganisatie.

Artikel 30a

1. Een televisieprogramma-onderdeel, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement dat in Nederland plaatsvindt of is geproduceerd door of in opdracht van een instelling die zendtijd heeft verkregen, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten, indien het evenement niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden, en de reclame-uitingen niet overheersend zijn.
2. Een televisieprogramma-onderdeel, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement dat in het buitenland plaatsvindt en niet is geproduceerd door of in opdracht van een instelling die zendtijd heeft verkregen, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten, indien het evenement niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden, en de reclame-uitingen niet langer of met meer nadruk in het programma-onderdeel voorkomen dan nodig is in het kader van een evenwichtige registratie en presentatie.

Artikel 31

1. Een programma-onderdeel, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement dat niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden, mag gedurende ten hoogste vijf seconden, aan het begin of aan het einde van het programma-onderdeel, vermijdbare reclame-uitingen bevatten, bestaande uit de namen of (beeld)merken van die personen, bedrijven of instellingen, die een belangrijke, schriftelijk overeengekomen bijdrage hebben geleverd aan de totstandkoming van het evenement. De vermelding of vertoning is zodanig vormgegeven dat zij niet voldoet aan de definitie van reclameboodschap, bedoeld in artikel 1, onderdeel kk, van de Mediawet.

Indien het een programma-onderdeel voor televisie betreft, bestaande uit het verslag of de weergave van een evenement dat is geproduceerd door of in opdracht van een instelling die zendtijd heeft verkregen en dat niet voornamelijk is bestemd om als programma te worden uitgezonden, geschiedt de vertoning of vermelding uitsluitend via stilstaande beelden.

2. Het eerste lid is niet van toepassing ten aanzien van personen, bedrijven of instellingen:
 - a. die zich voornamelijk bezighouden met de productie of verkoop van sigaretten of andere tabaksproducten, of
 - b. die gebruik maken van namen of (beeld)merken die tevens worden gebruikt door personen, bedrijven of instellingen als bedoeld onder a, of daarmee een zo sterke gelijkenis vertonen dat het publiek redelijkerwijs de indruk krijgt dat het mede de naam of het (beeld)merk van een persoon, bedrijf of instelling als bedoeld in onderdeel a betreft.

Artikel 32

1. Een programma-onderdeel voor televisie, bestaande uit een film die voor een zaal publiek is of wordt vertoond, dan wel een televisiebewerking daarvan, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten die bestaan uit het vermelden of tonen van namen, (beeld)merken, producten of diensten van personen, bedrijven of instellingen, indien die reclame-uitingen in het programma-onderdeel voorkomen in dezelfde vorm en in ten hoogste dezelfde hoeveelheid als in de voor een zaal publiek bestemde versie van de film.
2. Een uit het buitenland aangekocht programma-onderdeel dat ten behoeve van het buitenlandse publiek als programma is uitgezonden, mag vermijdbare reclame-uitingen bevatten die bestaan uit het vermelden of tonen van namen, (beeld)merken, producten of diensten van personen, bedrijven of instellingen, indien die reclame-uitingen in het programma-onderdeel voorkomen in dezelfde vorm en in ten hoogste dezelfde hoeveelheid als in de ten behoeve van het buitenlandse publiek uitgezonden versie van het programma-onderdeel.

AFDELING 4. FINANCIERING

Artikel 32a

1. Bij ministeriële regeling kunnen nadere regels en modellen worden vastgesteld voor de inhoud en inrichting van:
 - a. de begroting voor de instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep, bedoeld in artikel 99 van de Mediawet;
 - b. de begroting van de Wereldomroep, bedoeld in artikel 108 van de Mediawet.
2. Bij ministeriële regeling kunnen nadere regels en modellen worden vastgesteld voor de inrichting van de jaarrekening, bedoeld in artikel 109 van de Mediawet, van onderscheidenlijk de omroepverenigingen, de Programmastichting, de Stichting, de educatieve omroepinstelling, de Stichting Etherreclame, de kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag die zendtijd hebben verkregen en de Wereldomroep.

Artikel 32b

1. Het verstrekken van voorschotten aan instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep en de Wereldomroep vindt plaats in de vorm van twaalf maandelijke termijnen. In bijzondere gevallen kan de raad van bestuur, onderscheidenlijk het Commissariaat voor de Media, hiervan afwijken.
2. De hoogte van de voorschotten wordt bepaald door de raad van bestuur, onderscheidenlijk het Commissariaat. Dit geschiedt mede op basis van de begroting, bedoeld in artikel 99, onderscheidenlijk artikel 108, van de Mediawet, en een liquiditeitsprognose van de desbetreffende instelling welke aan de raad van bestuur,

onderscheidenlijk het Commissariaat, ter kennisneming wordt gezonden voor 1 november van het jaar, voorafgaande aan het begrotingsjaar.

3. Zolang de liquiditeitsprognose over het desbetreffende jaar nog niet in bezit is van de raad van bestuur, onderscheidenlijk het Commissariaat, vindt het verstrekken van voorschotten plaats op basis van de laatstelijk toegezonden liquiditeitsprognose.
4. Het totaal aan voorschotten in enig jaar kan de voor dat jaar vastgestelde totale vergoeding niet overschrijden.

HOOFDSTUK 2. COMMERCIELE OMROEP

Artikel 33

1. Een aanvraag voor toestemming om een programma als bedoeld in artikel 71a, eerste lid, van de Mediawet, te verzorgen wordt ingediend bij het Commissariaat voor de Media.
2. De aanvraag gaat vergezeld van:
 - a. een exemplaar van de statuten;
 - b. een opgave van de feitelijke vestigingsplaats, indien deze afwijkt van de statutaire vestigingsplaats;
 - c. een aanduiding of de aanvraag betrekking heeft op toestemming voor het verzorgen van een radio- of van een televisieprogramma, of van beide;
 - d. een omschrijving van de organisatorische en juridische structuur van de aanvrager, alsmede een overzicht van zijn bestuurders en aandeelhouders.

Artikel 34

Indien een commerciële omroepinstelling, in aanmerking wil komen voor toestemming in een aansluitende periode, dient zij een aanvraag bij het Commissariaat voor de Media in ten minste vijf maanden vóór de afloop van de periode waarvoor haar toestemming is verleend. Artikel 33 is van overeenkomstige toepassing.

HOOFDSTUK 3. EVENEMENTEN VAN AANZIENLIJK BELANG VOOR DE SAMENLEVING

Artikel 35

In dit hoofdstuk wordt verstaan onder:

lijst: de evenementenlijst die is opgenomen in de bij dit besluit behorende bijlage II.

Artikel 36

1. De evenementen, genoemd in onderdeel A van de lijst, die als onderdeel van een televisieprogramma worden uitgezonden, worden in ieder geval uitgezonden op een open net door middel van volledige rechtstreekse verslaggeving.
2. In afwijking van het eerste lid behoeven de in dat lid bedoelde evenementen, die geheel of gedeeltelijk plaatsvinden tussen 00.00 uur en 07.00 uur, niet door middel van volledige rechtstreekse verslaggeving te worden uitgezonden.
3. In afwijking van het eerste lid behoeven wedstrijden die deel uitmaken van de in dat lid bedoelde evenementen en die gelijktijdig plaatsvinden niet allemaal door middel van volledige rechtstreekse verslaggeving te worden uitgezonden, indien:
 - a. ten minste een van deze wedstrijden wordt uitgezonden door middel van volledige rechtstreekse verslaggeving op een open net, én
 - b. de andere hiervoor bedoelde wedstrijd of wedstrijden op dezelfde dag worden uitgezonden door middel van volledige of gedeeltelijke uitgestelde verslaggeving op een open net.

Artikel 37

1. De evenementen, genoemd in onderdeel B van de lijst, die als onderdeel van een televisieprogramma worden uitgezonden, worden in ieder geval uitgezonden op een open net door middel van gedeeltelijke rechtstreekse verslaggeving.
2. De uitzendingen van de evenementen, bedoeld in het eerste lid, hebben de in onderdeel B van de lijst vermelde minimumduur.

Artikel 38

1. De evenementen, genoemd in onderdeel C van de lijst, die als onderdeel van een televisieprogramma worden uitgezonden, worden in ieder geval uitgezonden op een open net door middel van gedeeltelijke uitgestelde verslaggeving.
2. In afwijking van het eerste lid behoeven de in dat lid bedoelde evenementen niet door middel van gedeeltelijke uitgestelde verslaggeving te worden uitgezonden, indien deze evenementen worden uitgezonden op een open net door middel van volledige rechtstreekse verslaggeving.
3. De uitzendingen van de evenementen, bedoeld in het eerste lid, hebben de in onderdeel C van de lijst vermelde minimumduur.
4. De uitzendingen van de evenementen, bedoeld in het eerste lid, vinden plaats op de dag van het evenement of een onderdeel daarvan, met dien verstande dat de uitzendingen van de wedstrijden van de hoogste divisie van het nationaal betaald voetbal uiterlijk aanvangen op de in onderdeel C van de lijst vermelde tijdstippen.

Artikel 39 (Vervallen)

Artikel 40 (Vervallen)

Artikel 41 (Vervallen)

Artikel 42 (Vervallen)

Artikel 43 (Vervallen)

Artikel 44 (Vervallen)

Artikel 45 (Vervallen)

Artikel 46 (Vervallen)

Artikel 47 (Vervallen)

Artikel 48 (Vervallen)

Artikel 49 (Vervallen)

Artikel 50 (Vervallen)

Artikel 51 (Vervallen)

Artikel 52 (Vernummerd tot 33)

Artikel 52a (Vernummerd tot 34)

Artikel 52b (Vervallen)

Artikel 52c (Vervallen)

Artikel 52d (Vervallen)

Artikel 52e (Vervallen)

Artikel 52f (Vervallen)

Artikel 52g (Vervallen)

Artikel 52h (Vervallen)

Artikel 52i (Vervallen)

Artikel 52j (Vervallen)

Artikel 52k (Vervallen)

Artikel 52l (Vervallen)

Artikel 52m (Vervallen)

Artikel 52n (Vervallen)

Artikel 53 (Vervallen)

Artikel 53a (Vervallen)

Artikel 53b (Vervallen)

HOOFDSTUK 4. HET UITZENDEN VAN PROGRAMMAS

Artikel 53c

1. Voor de toepassing van artikel 82f van de Mediawet worden twee of meer instellingen als één instelling aangemerkt, indien:
 - a. een instelling direct of indirect zodanige zeggenschap of feitelijke invloed heeft in een of meer andere instellingen, dat deze in belangrijke mate het beleid van die instelling of instellingen kan bepalen, dan wel aanmerkelijke invloed heeft op de inhoud van dat beleid; of
 - b. een natuurlijk persoon of groep van natuurlijke personen direct of indirect zodanige zeggenschap of feitelijke invloed heeft in twee of meer instellingen, dat deze in belangrijke mate het beleid van die instellingen kan bepalen, dan wel aanmerkelijke invloed heeft op de inhoud van dat beleid.
2. Bij regeling van Onze Minister, in overeenstemming met Onze Minister van Verkeer en Waterstaat, kan worden bepaald dat in afwijking van artikel 82f, eerste lid, van de Mediawet voor de uitzending van de radioprogramma=s van eenzelfde instelling meer frequentieruimte mag worden gebruikt dan één FM-frequentie of samenstel van FM-frequenties.

Artikel 53d (Vervallen)

Artikel 53e (Vervallen)

Artikel 53f (Vervallen)

HOOFDSTUK 5. PERSORGANEN

Artikel 54

Naast het in artikel 130, vierde lid, van de Mediawet bedoelde geval, kan het Bedrijfsfonds voor de Pers financiële steun verlenen in de vorm van een uitkering, ten behoeve van:

- a. compensatie aan dagbladen wegens ongelijkheid van voorwaarden op de advertentiemarkt van dagbladen;
- b. gezamenlijke projecten van persorganen;
- c. organisatie-onderzoek, gericht op structurele verbetering van de exploitatie van een persorgaan;
- d. onderzoek ten behoeve van de bedrijfstak als geheel, voorzover het onderzoek past in de doelstellingen van het Bedrijfsfonds.

Artikel 55

1. De in artikel 54, onderdeel a, bedoelde compensatie-uitkering aan dagbladen heeft uitsluitend betrekking op de boekjaren 1986 en 1989 en kan worden verleend indien:
 - a. de exploitatie van het dagblad in het jaar waarover steun wordt verleend verlieslijdend is geweest, berekend volgens door het Bedrijfsfonds voor de Pers gegeven richtlijnen;
 - b. het dagblad in het jaar waarover steun wordt verleend een gemiddelde betaalde oplage van ten hoogste 232.000 exemplaren en een verspreidingsdichtheid van ten hoogste 0,48 heeft gehad en tevens een zodanige gemiddelde betaalde oplage (O_i) en verspreidingsdichtheid (D_i), dat na invulling van de waarden hiervan de uitkomst van de formule: $1 - O_i/232.000 - D_i/0,48$ groter is dan 0;
 - c. de personele kosten van de eigen redactie van het dagblad in het jaar waarover steun wordt verleend ten minste 30 procent van de totale personele redactiekosten van het desbetreffende dagblad hebben bedragen;
 - d. een project is ingediend dat is gericht op een structurele verbetering van de exploitatie van het dagblad binnen een redelijke termijn;
 - e. het Bedrijfsfonds met het project heeft ingestemd; en
 - f. het project binnen een redelijke termijn wordt uitgevoerd.
2. Voor de toepassing van het eerste lid, onderdeel b, wordt verstaan onder:
 - a. verspreidingsdichtheid: het percentage van de totale oplage van een dagblad verkocht op de thuishmarkt van het blad, vermenigvuldigd met het dekkingspercentage op de thuishmarkt;
 - b. thuishmarkt: het nodale gebied waarin het dagblad zijn hoogste betaalde oplage heeft plus de daaraan grenzende nodale gebieden waarin het dekkingspercentage niet lager is dan 85 procent van het dekkingspercentage in het nodale gebied waarin het dagblad zijn hoogste betaalde oplage heeft, alsmede de aan vorengenoemde gebieden grenzende nodale gebieden waarin het dekkingspercentage niet lager is dan 85 procent van het dekkingspercentage in het nodale gebied waarin het dagblad zijn hoogste betaalde oplage heeft;
 - c. nodale gebieden: de gebieden aangegeven op de kaart van Nederland die is opgenomen in de bij dit besluit behorende bijlage I;
 - d. dekkingspercentage op de thuishmarkt: de betaalde oplage op de thuishmarkt gedeeld door het aantal particuliere PTT-afgiftepunten in het betrokken gebied.
3. Voor de toepassing van het eerste lid, onderdeel c, wordt verstaan onder de eigen redactie van het dagblad: redactionele medewerkers in vaste dienst van het desbetreffende dagblad en freelance-redactionele medewerkers, voorzover en naar de mate waarin deze periodiek redactionele bijdragen aan het desbetreffende dagblad leveren. De centrale redactie van een dagblad, die tevens redactionele bijdragen aan andere bladen levert, wordt voor dit dagblad tot de eigen redactie gerekend.
4. De financiële steun bedoeld in het eerste lid is ten hoogste gelijk aan 75 procent van het geleden verlies in het jaar waarop de steunverlening betrekking heeft, berekend volgens door het Bedrijfsfonds gegeven richtlijnen.

Artikel 56

MB tekst incl. evenementenlijst en technische wijzigingen schoon

De in artikel 54, onderdeel b, bedoelde steun kan worden verleend indien:

- a. een project door de gezamenlijke persorganen is ingediend, dat gericht is op structurele verbetering van de exploitatiepositie van die persorganen binnen een redelijke termijn;
- b. dit project past in de doelstelling van het Bedrijfsfonds voor de Pers;
- c. het Bedrijfsfonds met het project heeft ingestemd; en
- d. het project binnen een redelijke termijn wordt uitgevoerd.

Artikel 57

1. De in artikel 54, onderdeel c, bedoelde steun kan worden verleend indien:
 - a. de exploitatie van het bedoelde persorgaan over het boekjaar, voorafgaand aan de aanvraag, in een verlieslijdende positie heeft verkeerd of daarin terecht dreigde te komen;
 - b. de aanvraag een voorstel bevat, inhoudende de opzet en uitvoering van het beoogde onderzoek;
 - c. de aanvraag voor de verlening van deze financiële steun uitsluitend gericht is op het verkrijgen van steun voor ten hoogste tweederde deel van de kosten van het beoogde organisatie-onderzoek.
2. De bepalingen van artikel 56, onderdeel b tot en met d, zijn van overeenkomstige toepassing.

Artikel 58

1. De in artikel 54, onderdeel d, bedoelde steun kan worden verleend indien de aanvraag voor deze financiële steun betrekking heeft op:
 - a. de persbedrijfstaking als geheel;
 - b. een vraagstuk, dat verband houdt met de doelstelling van het Bedrijfsfonds voor de Pers.
2. De bepalingen van artikel 56, onderdeel c en d, zijn van overeenkomstige toepassing.

Artikel 59

1. De aanvragen voor financiële steun als bedoeld in de artikelen 130 en 131 van de Mediawet worden bij het Bedrijfsfonds voor de Pers ingediend door de rechtspersoon die de uitgaverechten bezit van het persorgaan waarop de aanvraag betrekking heeft, dan wel door de betreffende groep of bedrijfstaking van persorganen.
2. Indien de aanvraag betrekking heeft op de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel a, wordt zij ingediend gedurende een door het Bedrijfsfonds vast te stellen periode.

Artikel 60

1. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel a, bevat ten minste:
 - a. naam en adres van de rechtspersoon die de aanvraag indient en die de uitgaverechten bezit van het desbetreffende dagblad;
 - b. een omschrijving van de juridische structuur van de bij de aanvraag betrokken onderneming(en);
 - c. indien het persorgaan deel uitmaakt van een concern, een omschrijving van de structuur van het concern en van de juridische en economische verhoudingen tussen de aanvrager en de andere vennootschappen van het concern;
 - d. recente gegevens over de financiële positie van het persorgaan, alsmede de jaarverslagen, de jaarrekeningen en de accountantsrapporten betreffende de meest recente drie jaren;
 - e. gegevens over de oplage-ontwikkeling, de abonnementsinkomsten en de advertentie-inkomsten van het persorgaan waarop de aanvraag betrekking heeft;

- f. indien het persorgaan zich in concernverband bevindt, gegevens over de kosten en opbrengsten van het concern verdeeld naar de kosten en opbrengsten van de afzonderlijke bladen en andere concernactiviteiten;
 - g. het redactiestatuut van het persorgaan;
 - h. gegevens over het project bedoeld in artikel 55, eerste lid, onderdeel d;
 - i. een overzicht van de eventuele gevolgen met betrekking tot het personeel, die uit het project voortvloeien;
 - j. de schriftelijk vastgelegde visie van de betrokken redactie(s) en ondernemingsraad of -raden met betrekking tot het in artikel 55, eerste lid, onderdeel d, bedoelde project;
 - k. gegevens over de gemiddelde betaalde oplage en de verspreidingsdichtheid, bedoeld in artikel 55, eerste lid, onderdeel b; en
 - l. gegevens waaruit blijken de personele kosten, bedoeld in artikel 55, eerste lid, onderdeel c.
2. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel b, bevat ten minste:
- a. naam en adres van de rechtspersonen die de aanvraag indienen en die de uitgaverechten bezitten van de desbetreffende persorganen;
 - b. een omschrijving van de juridische structuur van de bij de aanvraag betrokken persorganen; ingeval de uitgever van een persorgaan deel uitmaakt van een concern, tevens een omschrijving van de structuur van het concern, alsmede een omschrijving van de juridische en economische verhoudingen tussen de aanvrager en de andere vennootschappen van het concern;
 - c. gegevens over het gezamenlijke project: een beschrijving ervan en van de verwachte effecten daarvan op de ontwikkelingen van de kosten, de opbrengsten en de liquiditeit; en
 - d. een opgave van de gevraagde financiële steun ter uitvoering van het bedoelde project.
3. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel c, bevat ten minste:
- a. naam en adres van de rechtspersoon die de aanvraag indient en die de uitgaverechten bezit van het desbetreffende persorgaan;
 - b. gegevens over de financiële positie van het persorgaan;
 - c. gegevens over oplage en verspreiding; en
 - d. gegevens over opzet en uitvoering van het beoogde onderzoek.
4. De aanvraag voor de financiële steun, bedoeld in artikel 54, onderdeel d, bevat ten minste:
- a. naam en adres van de indiener(s) van de aanvraag;
 - b. een omschrijving van de juridische structuur van de bij de aanvraag betrokken persorganen, alsmede een omschrijving van de juridische en economische verhoudingen; en
 - c. een omschrijving van het beoogde onderzoek, waarvoor de steun gevraagd wordt.

Artikel 61

- 1. Het Bedrijfsfonds voor de Pers bevestigt de ontvangst van de aanvraag.
- 2. Indien bij de aanvraag een van de gegevens bedoeld in artikel 60 ontbreekt, dient uit de aanvraag te blijken waarom de gegevens niet volledig zijn.

Artikel 62

Het Bedrijfsfonds voor de Pers kan indien het zulks wenselijk acht de aanvraag voorleggen aan een externe adviesinstantie. Daarbij wordt gezorgd dat vertrouwelijke bedrijfsgegevens als zodanig behandeld worden.

Artikel 63

- 1. Het Bedrijfsfonds voor de Pers beslist binnen dertien weken na het in behandeling nemen van de aanvraag.

2. Aanvragen voor financiële steun als bedoeld in artikel 54, onderdeel a, worden gezamenlijk behandeld en beslist.
3. Aanvragen voor financiële steun als bedoeld in artikel 54, onderdeel b, c en d, worden in volgorde van ontvangst behandeld en beslist. Indien het in een jaar ter beschikking staande bedrag voor steunverlening volledig is toegewezen, worden volgende aanvragen afgewezen.

Artikel 64

Het Bedrijfsfonds voor de Pers kan aan de beschikking tot financiële steunverlening aan de aanvrager voorschriften verbinden. Deze hebben betrekking op:

- a. de besteding van de steun overeenkomstig de daaraan ten grondslag liggende doelstellingen;
- b. de wijze waarop en de termijn waarbinnen het project respectievelijk het onderzoek wordt uitgevoerd;
- c. de verslaglegging van de activiteiten en de financiële verantwoording daarvan; en
- d. de eventuele wijzigingen in de financiële structuur van de aanvrager.

Artikel 65

Van een beschikking tot toekenning of weigering alsmede van de hoogte van de financiële steun, wordt binnen een week nadat de beschikking is genomen, mededeling gedaan in de Staatscourant.

Artikel 66

1. Indien het Bedrijfsfonds voor de Pers heeft besloten tot het verlenen van financiële steun en de hoogte van het steunbedrag nog niet definitief is vastgesteld, kan het een voorschot toekennen aan de aanvrager. Dit voorschot bedraagt ten hoogste 50 procent van de financiële steun zoals die op basis van voorlopige berekeningen is becijferd.
2. Indien een voorschot is uitgekeerd, maar de definitieve berekening op een lager niveau wordt vastgesteld dan het verstrekte voorschot, dan dient het verschil tussen voorschot en definitieve uitkering op eerste aanmaning te worden terugbetaald aan het Bedrijfsfonds.

Artikel 67

1. Het Bedrijfsfonds voor de Pers kan de steunverlening beëindigen en de reeds uitgekeerde bedragen terugvorderen, indien:
 - a. enig voorschrift verbonden aan steunverlening door de aanvrager niet wordt nagekomen;
 - b. blijkt dat de bij de aanvraag overlegde gegevens onjuist waren;
 - c. binnen een jaar na de datum waarop de beslissing tot steunverlening is genomen een surséance van betaling of een faillissement van de aanvrager is uitgesproken.
2. Het Bedrijfsfonds kan op een aanvraag om steunverlening op grond van artikel 54, onderdeel a, negatief beschikken dan wel besluiten van feitelijke uitbetaling van reeds toegezegde financiële ondersteuning af te zien, indien een dagblad faillieert in de periode die verloopt tussen het jaar waarop de aangevraagde steun betrekking heeft en het moment waarop tot feitelijke uitbetaling van de betrokken uitkeringen zou worden overgegaan.

HOOFDSTUK 6. PROGRAMMA'S VOOR BUITENLANDSE MILITAIREN

Artikel 68

1. Het Commissariaat voor de Media verleent toestemming voor het verzorgen van een programma uitsluitend bestemd voor in Nederland geleverde militairen van buitenlandse strijdkrachten en hun gezinnen, dat door middel van een omroepzender wordt uitgezonden binnen een gebied van beperkte omvang.
2. De toestemming wordt verleend aan de bevoegde militaire autoriteiten van een bij de Noord-atlantische verdragsorganisatie (NAVO) aangesloten land waarvan strijdkrachten in Nederland zijn geleverd, voor het gebruik door instellingen of personen van de buitenlandse strijdkrachten die daartoe door hen worden aangewezen.
3. Ten aanzien van het gebruik van de toestemming zijn de artikelen 52 tot en met 53a, 55, 56, 56a, vijfde en zesde lid, 134, 138b en 138d van de Mediawet van overeenkomstige toepassing.

Artikel 69

Het Commissariaat voor de Media kan zonedig de omroepzender of omroepzenders aanwijzen waarop de programma's als bedoeld in artikel 68, zullen worden uitgezonden.

Artikel 70

1. Een aanvraag voor de toestemming als bedoeld in artikel 68 wordt ingediend bij Onze Minister van Defensie, die deze voorzien van zijn opmerkingen binnen vier weken doorzendt aan het Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat zendt een afschrift van de aanvraag aan Onze Minister van Verkeer en Waterstaat.
2. De aanvraag gaat vergezeld van:
 - a. een omschrijving van het doel van de aanvraag;
 - b. een aanduiding van het gebied waarbinnen het programma zal worden uitgezonden;
 - c. een verklaring van de auteursrechthebbers aan de autoriteiten van de betreffende NAVO-lidstaat waaruit blijkt dat geen auteursrechtelijke toestemming zal worden verleend voor de verspreiding van het programma buiten de in artikel 68 omschreven doelgroep en het gebied; en
 - d. een omschrijving van de te gebruiken omroepzender waarop het programma zal worden uitgezonden.

Artikel 71

1. Het Commissariaat voor de Media trekt de toestemming in:
 - a. wanneer niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden die in artikel 68, eerste en tweede lid, worden gesteld om voor toestemming in aanmerking te komen;
 - b. op gronden ontleend aan de veiligheid van de Staat.
2. Het Commissariaat kan de toestemming intrekken indien niet wordt voldaan aan het bepaalde in artikel 68, derde lid.
3. Het Commissariaat maakt zijn voornemen tot intrekking van de toestemming kenbaar aan Onze Minister van Defensie en Onze Minister van Verkeer en Waterstaat.

Artikel 72

1. Een beschikking tot intrekking van een verleende toestemming, genomen op grond van artikel 71, eerste lid, gaat onmiddellijk in.
2. Een beschikking tot intrekking van een verleende toestemming, genomen op grond van artikel 71, tweede lid, gaat niet eerder in dan nadat de bevoegde militaire autoriteit van het voornemen daartoe en de gronden waarop de beschikking berust in kennis is gesteld en deze in de gelegenheid is gesteld binnen een redelijke termijn schriftelijke en desgewenst mondelinge opmerkingen te maken.

Artikel 73

MB tekst incl. evenementenlijst en technische wijzigingen schoon

1. De bevoegde militaire autoriteit gebruikt de aan hem verleende toestemming geheel voor het programma, bedoeld in artikel 68.
2. Aan het begin en aan het einde van ieder programma wordt dagelijks ervan melding gemaakt dat het programma uitsluitend bestemd is voor de in Nederland gelegde militairen van de strijdkrachten van de desbetreffende lidstaat en hun gezinnen.

HOOFDSTUK 7. SLOTBEPALING

Artikel 74 (Vervallen)

Artikel 75

Dit besluit wordt aangehaald als: Mediabesluit.

Artikel 76 (Vervallen)

Artikel 77 (Vervallen)

Artikel 77a (Vervallen)

Artikel 77b (Vervallen)

Artikel 77c (Vervallen)

Artikel 78 (Vervallen)

Artikel 79 (Vervallen)

Artikel 80 (Vervallen)

Artikel 81 (Vervallen)

Artikel 82 (Vervallen)

Bijlage II behorende bij het Mediabesluit: Evenementenlijst

A. Volledige rechtstreekse verslaggeving

Sport

1. Voetbal (heren):
 - a. Wereldkampioenschap en Europees kampioenschap: het gehele eindtoernooi;
 - b. Alle interlands van het Nederlands elftal;
 - c. Champions League en UEFA Cup: de wedstrijden van Nederlandse clubs en de finales ongeacht Nederlandse deelname;
 - d. Super Cup en World Cup: indien een Nederlandse club deelneemt;
 - e. Nationale bekerwedstrijden: de halve finales en de finale.
2. Schaatsen (dames en heren):
 - a. Wereldkampioenschap en Europees kampioenschap: allround, sprint en afstanden;
 - b. Elfstedentocht.
3. Tennis (dames en heren):
Wimbledon en Roland Garros: de wedstrijden enkelspel van de Nederlandse deelnemers in de halve finales en de finale ongeacht Nederlandse deelname.

Cultuur

4. Prinsengrachtconcert.
5. Eurovisie Songfestival.

B. Gedeeltelijke rechtstreekse verslaggeving

Sport

1. Olympische Spelen: zomer- en winterspelen (minimumduur uitzending: 6 uur per dag).
2. Wielrennen:
 - a. Tour de France: heren (minimumduur uitzending: 2 uur per dag);
 - b. Wereldkampioenschap op de weg dames en heren professionals: het finaleweekend (minimumduur uitzending: 2 uur per dag);
 - c. De Nederlandse wielerklassieker: heren (minimumduur uitzending: 2 uur).
3. TT Assen (minimumduur uitzending: 2 uur per dag).

C. Gedeeltelijke uitgestelde verslaggeving

Sport

1. Paralympics: zomer- en winterspelen (minimumduur uitzending: 10 minuten per dag).
2. Voetbal (heren):
 - a. Alle wedstrijden van de hoogste divisie van het nationaal betaald voetbal;
 - minimumduur uitzending onderlinge wedstrijden tussen Ajax, PSV en Feyenoord: 20 minuten per wedstrijd;
 - minimumduur uitzending overige wedstrijden: 10 minuten per wedstrijd;
 - aanvangstijd uitzending wedstrijden die 's middags worden gespeeld: uiterlijk 21.00 uur;
 - aanvangstijd uitzending wedstrijden die 's avonds worden gespeeld: uiterlijk twee uur na afloop van de wedstrijd, maar in ieder geval niet later dan 22.30 uur.
 - b. Nationale bekerwedstrijden: de kwartfinales (minimumduur uitzending: 15 minuten per wedstrijd).

3. Atletiek (dames en heren):
Wereldkampioenschap en Europees kampioenschap: outdoor (minimumduur uitzending: 10 minuten per dag).
4. Volleybal (heren):
Wereldkampioenschap en Europees kampioenschap: de wedstrijden van het Nederlandse team (minimumduur uitzending: 10 minuten per dag).
5. Hockey (dames en heren):
Wereldkampioenschap en Europees kampioenschap: de wedstrijden van de Nederlandse teams (minimumduur uitzending: 10 minuten per dag).
6. Tennis (dames en heren):
Wimbledon, Roland Garros, US Open en Australian Open: de wedstrijden enkelspel van de Nederlandse deelnemers (minimumduur uitzending: 10 minuten per dag).

Cultuur

7. Pop (minimumduur uitzending: 1 uur per dag).