

Commerciële communicatie

De stand van zaken in Nederland

VMC studiemiddag 23-11-2001

Prof. mr. J.J.C. Kabel

www.ivir.nl/medewerkers/kabel

Dubbelzinnige communicatie: RCC 26 mei 1992,
(Grishaver vs. Benneton), IER 1992-39, ann. JK
(2e prijs World Press Photo 1991: reclame of
nieuwsfoto van de Amerikaanse fotografe Therèse Frase?)



Ledenwerfspotje VPRO: reclame of satire?

Mike



Beeld uit het omstreden spotje

Henny mishandelt geen kindertjes

Pres. Rb. Amsterdam 12 maart 1998, Mediaforum 1998-4
(Van den Ende & Huisman/VPRO): satire, aan de kaak
stellen van maatschappelijk verschijnsel

Overzicht

- De Reclame Code Commissie
- Wetsvoorstellen
- Recente rechtspraak
- Conclusies

Reclame Code Commissie

- RCC 2000: 1934 klachten, 979 uitspraken, 23 Openbare Aanbevelingen, 346 Aanbevelingen, 220 Afwijzingen.
- Juridische Status Stichting Reclame Code
 - Nma, nr. 502, 12-07-01 SRC
 - EVRM: EHRM 28-09-01 (VGT/Zwitserland)
 - EGV: 28 e.v.; 49 ???
- Wijzigingen gedragsregels
 - Artikel 14 cfm Richtlijn VR en wetvoorstel VR
 - Artikel 16 vervallen: fatsoensregel nu ook weer bij niet-commerciële reclame v.t.; betekenis?

Fatsoensregel
NRCode,
Uitbeelding leed
voor politiek
doel:
Hof Amsterdam
30-10-1981 *NJ*
1981, 422:
alleen
veroordeling
door RCC indien
* overgrote
meerderheid
* in ernstige
mate
wansmakelijk
* lezers afkerig
van blad



Fatsoensregel NRC: RCC 26 mei 1992, doss. 92.7294
(Grishaver vs. Benneton), IER 1992-39, ann.JK
Uitbeelding leed voor commercieel doel: veroordeeld



EHRM in VGT/Zwitserland: 'weigeringbeleid STER'



- *Private Publisuisse* ('STER') weigert spot Verein g. Tierfabriken vanwege verbod 'politieke reclame' in Zw. Mediawet
- EHRM: weigering i.o.m. wet, i.c. is spot politieke reclame, en legitiem doel (rechten van anderen: omroepen, pol. partijen, pers)
- alleen omroepverbod niet noodzakelijk, legitiem doel i.c. niet v.t., Publisuisse heeft monopolie: schending art. 10

Wetsvoorstellen

- Gezondheid
 - Besluit geneesmiddelenreclame 23 959
 - Alcoholnota 2001-2003, 27 565
 - Wijziging Tabakswet 26 472
- Vergelijkende reclame 27 619
- Kansspelen op internet 24 036
- Elektronische handel???
- Mediawet en (sluik)reclame?

Gezondheid: Reclamebesluit geneesmiddelen

- Verbod van publieksreclame
- Inspectie Gezondheidszorg (IGZ)
 - civiele acties (zie o.a. Staat/Roche)
 - strafrechtelijke aanpak
 - thematisch onderzoek
- Code GR aanvullend (bijv. t.a.v. nadere invulling begrip reclame, problemen bij reclame op internet)

Gezondheid:

Verbod
publieksreclame
geneesmiddelen
civiele actie Staat

Pres. Rb. Utrecht
15-2-2000, IER 2000-3
met ann. JK
(Staat/Roche): verbod
publieksreclame voor
geneesmiddel Xenical
tegen zwaarlijvigheid;
verbod niet van
toepassing op website
informatie die slechts
getrapt, via meerdere
links toegankelijk is

Het gevaar

van te zwaar.

Als je te zwaar bent, loop je grotere risico's op onder andere hart- en vaatziekten, gewichtproblemen, suikerziekte, verhoogd cholesterol en hoge bloeddruk.¹ Om te weten of je door je overgewicht serieuze risico's loopt, kun je gebruik maken van de Body Mass Index (BMI). Je bepaalt je eigen BMI door met een liniaal een lijn te trekken van je lengte naar je gewicht. Als je deze lijn verder doortrekt, kun je je BMI aflezen. Is je BMI gelijk aan of groter dan 30, vraag dan je arts om advies. Je arts kan je adviseren over het belang van beweging, voedingsgewoonten en overige ondersteuning. Voor meer informatie, zie de Roche Informatielijn.

Deze informatie wordt u aangeboden door:
Roche Nederland B.V., Nijverheidsweg 38, 3041 RR Mijdrecht.
Roche Informatielijn 0900 - 2357624 (40 cent/min), www.roche.nl.

1. Report of WHO consultation on Obesity, Geneva 3-5 June 1997.

Roche

Gewicht in bedwang. Van levensbelang.

Lengte (m)	Gewicht (kg)	BMI (kg/m ²)	Waardering
1.50	45	20	normaal gewicht
1.50	50	22	normaal gewicht
1.50	55	24	normaal gewicht
1.50	60	27	overgewicht
1.50	65	29	overgewicht
1.50	70	31	overgewicht
1.50	75	33	overgewicht
1.50	80	36	overgewicht
1.50	85	38	overgewicht
1.50	90	40	overgewicht
1.50	95	42	overgewicht
1.50	100	44	overgewicht
1.50	105	47	overgewicht
1.50	110	49	overgewicht
1.50	115	51	overgewicht
1.50	120	53	overgewicht
1.50	125	56	overgewicht
1.50	130	58	overgewicht
1.50	135	60	overgewicht
1.50	140	63	overgewicht
1.50	145	65	overgewicht
1.50	150	68	overgewicht
1.50	155	70	overgewicht
1.50	160	73	overgewicht
1.50	165	75	overgewicht
1.50	170	78	overgewicht
1.50	175	80	overgewicht
1.50	180	83	overgewicht
1.50	185	85	overgewicht
1.50	190	88	overgewicht
1.50	195	90	overgewicht
1.50	200	93	overgewicht
1.50	205	95	overgewicht
1.50	210	98	overgewicht
1.50	215	100	overgewicht
1.50	220	103	overgewicht
1.50	225	105	overgewicht
1.50	230	108	overgewicht
1.50	235	110	overgewicht
1.50	240	113	overgewicht
1.50	245	115	overgewicht
1.50	250	118	overgewicht
1.50	255	120	overgewicht
1.50	260	123	overgewicht
1.50	265	125	overgewicht
1.50	270	128	overgewicht
1.50	275	130	overgewicht
1.50	280	133	overgewicht
1.50	285	135	overgewicht
1.50	290	138	overgewicht
1.50	295	140	overgewicht
1.50	300	143	overgewicht
1.50	305	145	overgewicht
1.50	310	148	overgewicht
1.50	315	150	overgewicht
1.50	320	153	overgewicht
1.50	325	155	overgewicht
1.50	330	158	overgewicht
1.50	335	160	overgewicht
1.50	340	163	overgewicht
1.50	345	165	overgewicht
1.50	350	168	overgewicht
1.50	355	170	overgewicht
1.50	360	173	overgewicht
1.50	365	175	overgewicht
1.50	370	178	overgewicht
1.50	375	180	overgewicht
1.50	380	183	overgewicht
1.50	385	185	overgewicht
1.50	390	188	overgewicht
1.50	395	190	overgewicht
1.50	400	193	overgewicht
1.50	405	195	overgewicht
1.50	410	198	overgewicht
1.50	415	200	overgewicht
1.50	420	203	overgewicht
1.50	425	205	overgewicht
1.50	430	208	overgewicht
1.50	435	210	overgewicht
1.50	440	213	overgewicht
1.50	445	215	overgewicht
1.50	450	218	overgewicht
1.50	455	220	overgewicht
1.50	460	223	overgewicht
1.50	465	225	overgewicht
1.50	470	228	overgewicht
1.50	475	230	overgewicht
1.50	480	233	overgewicht
1.50	485	235	overgewicht
1.50	490	238	overgewicht
1.50	495	240	overgewicht
1.50	500	243	overgewicht
1.50	505	245	overgewicht
1.50	510	248	overgewicht
1.50	515	250	overgewicht
1.50	520	253	overgewicht
1.50	525	255	overgewicht
1.50	530	258	overgewicht
1.50	535	260	overgewicht
1.50	540	263	overgewicht
1.50	545	265	overgewicht
1.50	550	268	overgewicht
1.50	555	270	overgewicht
1.50	560	273	overgewicht
1.50	565	275	overgewicht
1.50	570	278	overgewicht
1.50	575	280	overgewicht
1.50	580	283	overgewicht
1.50	585	285	overgewicht
1.50	590	288	overgewicht
1.50	595	290	overgewicht
1.50	600	293	overgewicht
1.50	605	295	overgewicht
1.50	610	298	overgewicht
1.50	615	300	overgewicht
1.50	620	303	overgewicht
1.50	625	305	overgewicht
1.50	630	308	overgewicht
1.50	635	310	overgewicht
1.50	640	313	overgewicht
1.50	645	315	overgewicht
1.50	650	318	overgewicht
1.50	655	320	overgewicht
1.50	660	323	overgewicht
1.50	665	325	overgewicht
1.50	670	328	overgewicht
1.50	675	330	overgewicht
1.50	680	333	overgewicht
1.50	685	335	overgewicht
1.50	690	338	overgewicht
1.50	695	340	overgewicht
1.50	700	343	overgewicht
1.50	705	345	overgewicht
1.50	710	348	overgewicht
1.50	715	350	overgewicht
1.50	720	353	overgewicht
1.50	725	355	overgewicht
1.50	730	358	overgewicht
1.50	735	360	overgewicht
1.50	740	363	overgewicht
1.50	745	365	overgewicht
1.50	750	368	overgewicht
1.50	755	370	overgewicht
1.50	760	373	overgewicht
1.50	765	375	overgewicht
1.50	770	378	overgewicht
1.50	775	380	overgewicht
1.50	780	383	overgewicht
1.50	785	385	overgewicht
1.50	790	388	overgewicht
1.50	795	390	overgewicht
1.50	800	393	overgewicht
1.50	805	395	overgewicht
1.50	810	398	overgewicht
1.50	815	400	overgewicht
1.50	820	403	overgewicht
1.50	825	405	overgewicht
1.50	830	408	overgewicht
1.50	835	410	overgewicht
1.50	840	413	overgewicht
1.50	845	415	overgewicht
1.50	850	418	overgewicht
1.50	855	420	overgewicht
1.50	860	423	overgewicht
1.50	865	425	overgewicht
1.50	870	428	overgewicht
1.50	875	430	overgewicht
1.50	880	433	overgewicht
1.50	885	435	overgewicht
1.50	890	438	overgewicht
1.50	895	440	overgewicht
1.50	900	443	overgewicht
1.50	905	445	overgewicht
1.50	910	448	overgewicht
1.50	915	450	overgewicht
1.50	920	453	overgewicht
1.50	925	455	overgewicht
1.50	930	458	overgewicht
1.50	935	460	overgewicht
1.50	940	463	overgewicht
1.50	945	465	overgewicht
1.50	950	468	overgewicht
1.50	955	470	overgewicht
1.50	960	473	overgewicht
1.50	965	475	overgewicht
1.50	970	478	overgewicht
1.50	975	480	overgewicht
1.50	980	483	overgewicht
1.50	985	485	overgewicht
1.50	990	488	overgewicht
1.50	995	490	overgewicht
1.50	1000	493	overgewicht

Gezondheid: Alcoholnota

- Reclamebesluit Alcohol ex art. 2 Drank- en Horecawet
- Avv zelfregulering: koninklijke weg!
- Geen totaal verbod
- Algemeen reclameverbod jongeren
- Maatregelen alcoholmarketing

Wijziging Tabakswet

- Algeheel reclame- en sponsoringverbod
- Zelfregulering onvoldoende geacht
- Wijziging cfm. vernietigde Richtlijn EG
- Conform Regeerakkoord 1999
- Wijziging genotificeerd bij EC
- Handhaving: Keuringsdienst van Waren
- Wet zal aangepast aan nieuwe Richtlijn (?)

Gezondheid: Tabaksreclameverbod

Let op data!

Wijziging Tabakswet EK 2000-2001, 26 472, nr. 304 (6-6-2001):

“5 lid 1 Onverminderd artikel 4 (verbod van televisie- en radioreclame voor tabaksproducten) is *elke vorm van reclame en sponsoring* verboden.”

Voorstel Richtlijn EG van 30-5-2001:

“3.1 Reclame in de *pers en in andere gedrukte publicaties* wordt beperkt tot publicaties die uitsluitend bestemd zijn voor de bedrijfshandel in tabaksproducten, en publicaties die worden uitgegeven en gedrukt in derde landen, mits deze publicaties niet hoofdzakelijk voor de communautaire markt bestemd zijn. Andere reclame in de pers en in andere gedrukte publicaties wordt verboden.

3.2 Reclame die niet in de pers en in andere gedrukte publicaties is toegestaan, is evenmin toegestaan in *diensten van de informatiemaatschappij*.

4.1 Alle vormen van *radioreclame* voor tabaksproducten zijn verboden.”
(5.1. Sponsoring van grensoverschrijdende evenementen verboden)

Vergelijkende reclame: voorwaarden Richtlijn 97/55 EG en 6:194-196 BW (implementatie voorstel); art.14 NRC

Als naam van concurrent (definitie vergelijkende reclame) wordt genoemd, dan

- a. niet misleidend
- b. alleen m.b.t. concurrerende producten
- c. objectief, relevante, controleerbare en representatieve kenmerken: Toshiba/Katun
- d. geen verwarring
- e. niet afbreken
- f. beperkte vergelijking van producten met oorsprongsbenaming
- g. geen oneerlijk voordeel: Toshiba/Katun
- h. geen imitatie of namaak

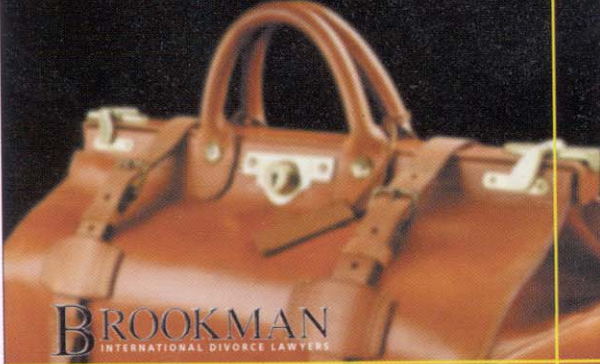
HvJEG 25-10-2001, C-112/99 (Toshiba/Katun)

- vergelijkende reclame
- objectieve vergelijking
- kan toch oneerlijk voordeel opleveren, indien doelgroep door vermelding OEM-nr. reputatie Toshiba toeschrijft aan Katun

KATUN			
Katun-Produkte für Toshiba-Kopierer 2510/2550			
OEM Art.-Nr	Katun Art.-Nr	Beschreibung	Modelle
T2510	43013746	Toner, schwarz; 450 g Kartusche (Preis pro Kartusche, Verkauf im 4er-Paket)	2510.2550

Vergelijkende reclame: vrije beroep

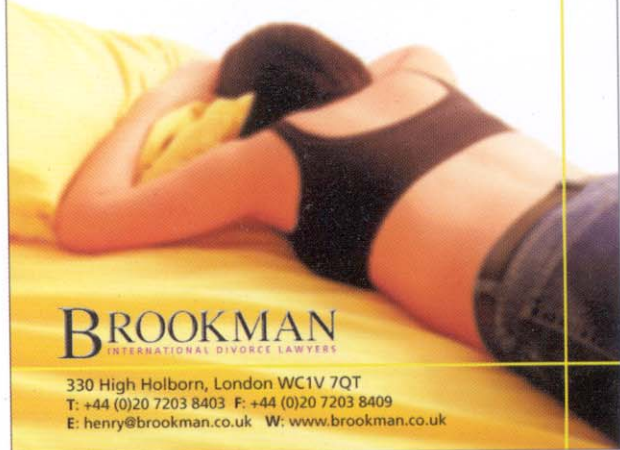
**Ditch
the B*tch!**



BROOKMAN
INTERNATIONAL DIVORCE LAWYERS

330 High Holborn, London WC1V 7QT
T: +44 (0)20 7203 8403 F: +44 (0)20 7203 8409
E: henry@brookman.co.uk W: www.brookman.co.uk

**All men are
B*t*s*rds!**



BROOKMAN
INTERNATIONAL DIVORCE LAWYERS

330 High Holborn, London WC1V 7QT
T: +44 (0)20 7203 8403 F: +44 (0)20 7203 8409
E: henry@brookman.co.uk W: www.brookman.co.uk

Onvervalste mededinging en vergelijkende reclame in het vrije beroep

Art. 81 EGV: verbod van overeenkomsten, besluiten en onderling afgestemde gedragingen die de mededinging binnen de gemeenschappelijke markt verhinderen, beperken of vervalsen.

HvJEG 28 maart 2001, T-144/99 (EPO/Commissie):

Gerecht: “Wanneer vergelijkende reclame zonder meer verboden wordt is het voor gemachtigden welke het efficiëntst werken (...) moeilijker hun activiteiten uit te breiden. Dit leidt met name tot een verstarring van de klantenkring van elke erkende gemachtigde binnen een nationale markt.”

MvT TK 2000-2001, 21 619, nr. 3, p. 8-9:

“(...) dat de Richtlijn misleidende en vergelijkende reclame ook van toepassing is op reclame voor diensten die door beroepsbeoefenaren worden geleverd en op regels die organisaties van beroepsbeoefenaren stellen terzake van de geoorloofdheid van reclame, in het bijzonder van vergelijkende reclame. Deze beroepsorganisaties hebben in beginsel **niet** de vrijheid te bepalen dat vergelijkende reclame door hun leden niet is toegelaten of aan strengere voorwaarden is gebonden dan de richtlijn toelaat. (...) De grondslag waarop deze organisaties de betreffende regels hebben opgesteld, doet in beginsel niet ter zake.”

Kanspelen: wijziging Wok

- Partiële wijziging tot behoud concurrentie positie Ned. Vergunninghouders
- Stringente voorwaarden
- Monitoring spelers, identificatie spelers
- Toezicht op reclame door Ministerie
- Consequenties ‘home country’ principe e-commerce richtlijn?

Kansspelen:

WorldWinner.com - The Fun of Games and The Thrill of Gaming!

Win Cash Based On Your Skill!

It's Like Gambling Without The Risk!

Try It NOW With \$10 of OUR MONEY!

- * If you've wished you could make money playing your favorite games, like Solitaire, FreeCell, Mahjong and Chess...
- * If you've screamed at Regis, "I know the answer! I know the answer! Give me the money!"...
- * If you've dreamed of a night in Vegas where you know which machine is going to pay off before you play your quarter.

WorldWinner is for you! Come visit the only site on the Net where everyone plays for cash and winners are paid based on their skill at popular games.

We're so sure you'll love it, we'll give you up to \$10 FREE to play now.

Players just like you are taking home over \$45,000 EVERY DAY. There's no risk because we're inviting you to **PLAY WITH OUR MONEY!**

"The most unique experience on the Web!"

"A mind-numbing adrenaline rush"

"Years of playing Solitaire are finally paying off"

[<link>Over \\$40,000 Won Daily!<link>](#)

Kansspelen:

Don't miss your opportunity

* The **Diversity Immigrant Visa Lottery** ("Green Card Lottery") has been established in the **1996 Immigration Act** in order to give immigration opportunity to natives from countries other than the main source of immigration to the U.S.A.

* 55,000 permanent resident visas ("Green Cards") are awarded each year.

* A Green Card gives you the legal right to live and work permanently in the United States.

* Green card holders also receive **health, education, and other rights.**

* A Green Card holder may later apply for **United States citizenship.**

* When you receive a Green Card through the lottery, your husband or wife and all unmarried children under 21 years of age will also receive Green Cards.

* There is **no fee** to enter the lottery.

* Don't miss your chance to enter the Green Card Lottery.

**Mediawet/besluit:
rustig bezit? Art. 10
EVRM/nieuw artikel
7 Gw.**

Beschikking CvdM
19-1-1995,
Publieke Omroep
& Commerce 1994,
p. 47 (VPRO): art. 27
Mediabesluit kent niet
uitzondering van
redactionele/
dramaturgische nood-
zaak; vertonen Mars-
wikkels in TV-film
Hofmanns Honger is
verboden



Toekomstig reguleringskader voor reclame: Kabinetsovoorstel nieuw artikel 7 Grondwet

- “1. Ieder heeft het recht zijn mening vrij te uiten. Dit recht omvat de vrijheid om denkbeelden of of andere informatie te openbaren, te verspreiden of te ontvangen.
2. Bij de wet kan dit recht worden beperkt. Een beperking van de vrijheid om te openbaren kan geen voorafgaand verlof inhouden. Een beperking om te verspreiden of te ontvangen kan tevens krachtens de wet plaatsvinden en een voorafgaand verlof inhouden, mits deze beperking wordt gesteld in het belang van de openbare orde en zij geen betrekking heeft op de inhoud van de denkbeelden of de andere informatie.
3. *Indien de beperking betrekking heeft op handelsreclame of productinformatie, kan dit recht ter bescherming van de gezondheid of in het belang van de veiligheid tevens **krachtens de wet worden beperkt.***”

Conclusies

- Status RCC: invloed 10 EVRM op weigering niet-commerciële reclame na aanbeveling
- Wetgever neemt voortouw op terrein gezondheid; los van zelfregulering. Vooralsnog ook los van EU
- Strengere aanpak vergelijkende reclame
- Mediawet rustig bezit. Maar 10 EVRM
- Deelregulering elektronische commerciële communicatie (kansspelen)